

Regulamin promocji konsumenckiej „Promocja Milka”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Promocja Milka” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Promocja Milka” (dalej "promocja").

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa **od dnia 02.01.2025 r. do dnia 28.02.2025 r.** Promocja została podzielona na 58 (słownie: pięćdziesiąt osiem) etapów dziennych. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniowi trwania promocji, tj. od dnia 02.01.2025 r. do dnia 28.02.2025 r., i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania promocji do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 02.01.2025 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 28.02.2025 r.

W etapach dziennych:

- od dnia 02.01.2025 r. do dnia 27.02.2025 r. pula zwrotów wynosi maksymalnie 17.240,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście czterdzieści złotych 00/100),
- w ostatnim etapie dziennym, tj. w dniu 28.02.2025 r. pula zwrotów wynosi maksymalnie 17.320,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy trzysta dwadzieścia złotych 00/100),

z tym zastrzeżeniem, że pula zwrotów nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie dziennym przechodzi do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę kwotową zwrotów w kolejnym etapie dziennym (np. jeżeli pełna pula zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie dziennym to ww. zwrot kwotowy z pierwszego etapu dziennego przechodzi do kolejnego etapu dziennego (tj. drugiego etapu dziennego) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie dziennym). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych. W całym okresie promocji, tj. od dnia 02.01.2025 r. do dnia 28.02.2025 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych 00/100).

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie dziennym promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów z pkt 1.7 regulaminu w danym etapie dziennym lub zakończenia danego etapu dziennego promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów z pkt 1.7 regulaminu w danym etapie dziennym promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.promocjamilka.pl. W sytuacji wyczerpania dziennej puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe w tym etapie dziennym.

1.4. W promocji bierze udział każdy zakup promocyjny, tj. jednorazowy zakup minimum dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych (o których mowa w pkt. 1.5 regulaminu) dokonany w okresie **od dnia 02.01.2025 r. do dnia 28.02.2025 r. w sklepie promocyjnym** (o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu). Zakup produktów promocyjnych musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionym w powyższym okresie przez sklep promocyjny. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktów promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

Zwrot produktu objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.) wynikających m.in. z gwarancji, rękojmi lub niezgodności towaru/produktu z umową lub z uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

1.5. Promocja dotyczy produktów marki Milka (z wyłączeniem: lodów serków, jogurtów, mlecznej kanapki), wprowadzonych do obrotu przez firmę Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej "**produkt promocyjny**" / „**produkt**” lub „**produkty promocyjne**” / „**produkty**”), dostępnych i zakupionych w sklepach promocyjnych (o których mowa w pkt 1.8 regulaminu).

Produkty promocyjne biorące udział w promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa działająca pod adresem: www.promocjamilka.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy do promocji.

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup **najtańszego** produktu promocyjnego lub jednego produktu promocyjnego w tej samej cenie (w przypadku zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych, w tej samej najniższej cenie) w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginalnym dowodzie zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla każdego produktu promocyjnego w wysokości 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto.

Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie pięć zwrotów pieniędzy, zwany dalej „zwrotem”, z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu.

1.8 Sklepy promocyjne – sklepy, punkty handlowe (stacjonarne, internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych produktów promocyjnych.

W przypadku zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu promocyjnego w okresie do dnia 28.02.2025 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji (przed wyczerpaniem się dziennej puli zwrotów).

W promocji nie biorą udziału zakupy produktów promocyjnych w maszynach vendingowych i innych punktach gdzie nie można odebrać dowodu zakupu/paragonu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktów promocyjnych, a także posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) kupić jednorazowo w czasie trwania promocji minimum dwa dowolnie wybrane produkty promocyjne, zgodnie z zapisami pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu,
- b) dokonać zapłaty za produkty promocyjne,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktów promocyjnych,
- d) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 02.01.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.02.2025 r.**, przed wyczerpaniem się puli zwrotów, o której mowa w pkt 1.3 regulaminu, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, które musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 02.01.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.02.2025 r.** (przed wyczerpaniem się dziennej puli zwrotów) - pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – musi zawierać obowiązkowe dokumenty, dane i oświadczenia uczestnika promocji, tj.:

- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika – na dowodzie zakupu nie może być numeru NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu promocyjnego, cenę oraz nazwy produktów promocyjnych. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- numer NIP sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu promocyjnego, wynikający z dowodu zakupu produktów promocyjnych (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- data dokonania zakupu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktów promocyjnych (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- cena zakupu poszczególnych produktów promocyjnych, wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu produktów promocyjnych,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy (uczestnik musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego),
- złożenie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

- „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Promocja Milka”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza dzienną pulę zwrotów.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w promocji z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do promocji (z zastrzeżeniem postanowień poniżej wskazanych).

Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupów w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie pięciu zgłoszeń produktów promocyjnych i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie pięciu zwrotów

pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych i liczbę dokonanych zakupów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) może/mogą w ramach promocji otrzymać tylko pięć zwrotów pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż pięciu zgłoszeń od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pięć pierwszych dostarczonych do organizatora zgłoszeń (liczy się data wpływu zgłoszeń). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik/osoby z jednego gospodarstwa domowego, będzie/będą zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż pięciu zwrotów pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik/osoby z jednego gospodarstwa domowego otrzyma/otrzymają tylko pięć zwrotów pieniędzy. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika – w tym osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem rachunku bankowego – postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do zwrotu.

3.7. Jeden dowód zakupu produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Jeden (ten sam) numer rachunku bankowego można zgłosić (podać w formularzu zgłoszeniowym do promocji) tylko pięć razy. Na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego można dokonać tylko pięciu zwrotów.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), mają prawo do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i w pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, zgodności z regulaminem, w tym poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu) i żądania od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania

złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, okazania/przesłania oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych, okazania/przekazania zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji lub zgłasza się do promocji nie posługując się własnymi danymi osobowymi) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia przez uczestnika powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora oraz spółki z grupy Mondelez International, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika – na dowodzie zakupu nie może być numeru NIP uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,

- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczy produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu produktów promocyjnych nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, w którym nabyto dane produkty, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym z programami lojalnościowymi.

3.16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby, wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktów promocyjnych.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA NAJTAŃSZY Z ZAKUPIONYCH PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

4.1. Za dokonanie jednego zakupu minimum dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy, wskazany w pkt 1.7 regulaminu. Organizator dokona zwrotu za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych lub za jeden produkt promocyjny w tej samej cenie (w przypadku zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych, w tej samej najniższej cenie) w wysokości ceny brutto tego produktu wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla każdego produktu promocyjnego w wysokości 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto.

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w całej promocji jest ograniczona i wynosi 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych 00/100) brutto.

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie **nie później niż do dnia 30.04.2025 r.**, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo

do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie **do 14.05.2025 r.**

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego/produktów promocyjnych oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujący do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują zwrotu w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za najtańszy zakupiony produkt promocyjny lub za jeden produkt promocyjny w tej samej cenie (w przypadku zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych, w tej samej najniższej cenie) z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 02.06.2025 r.**

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, **nie później jednak niż do dnia 12.06.2025 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), administratorem danych osobowych jest organizator akcji promocyjnej, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi,

XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego oraz adres IP, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację/pytania uczestnika,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz

w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-milka oraz na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjamilka.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Promocja Milka”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu produktów promocyjnych.

