

SMOLAR

Regulamin konkursu „Biedronkowe Zasąsadowanie”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Biedronkowe Zasąsadowanie” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 2 (słownie: dwóch) sztuk dowolnie wybranych produktów marki Milka (z wyłączeniem: lodów, serków, jogurtów, mlecznej kanapki Milka oraz produktów marki Milka zakupionych w maszynach vendingowych lub punktach, w których niemożliwe jest uzyskanie dowodu zakupu)**. Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny. Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 10.03.2025 r. do dnia 23.03.2025 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”) w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty marki Milka są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h. **Zadanie konkursowe** – jest to wymyślenie i przesłanie przez uczestnika własnej, autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co jest najważniejsze w byciu dobrym sąsiadem?”. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów;
 - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.promocjamilka.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
 - j. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep stacjonarny **sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać dowolnego zakupu promocyjnego, **sklep internetowy Biedronka** www.zakupy.biedronka.pl oraz Biedronka Express BIEK - usługa oferowana w aplikacji Glovo. Lista sklepów stacjonarnych dostępna jest na stronie biedronka.pl/pl/sklepy;
 - k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórniki,
 - odpisy,
 - duplikaty,
 - skany.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

SMOLAR

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz numer sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;

- l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1920 ze zm.);
- m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 10.03.2025 r. do dnia 23.03.2025 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 10.07.2025 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 10.07.2025 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.12 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.7 regulaminu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - numer sklepu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Biedronkowe Zasądzanie”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).
- Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego, daty zakupu oraz numeru sklepu promocyjnego.
- 4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich łącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emotikonów.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji

SMOLAR

e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

- 4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniła na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 10.03.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.03.2025 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie dziennym konkursu, w którym wpłynęło, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 5.8 i pkt 5.9 regulaminu.
- 4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do danej nagrody dziennej I-go stopnia i/lub nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej za dany etap dzienny lub wielki finał wedle oceny komisji konkursowej. W przypadku nagrody dziennej II-go stopnia, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może otrzymać dowolną liczbę nagród dziennych II-go stopnia, a także tylko jedną nagrodę dzienną I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę główną w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody dziennej I-go stopnia. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą dzienną I-go stopnia, a kolejna nagroda dzienna I-go stopnia, która by mu przypadła zostanie przekazana odpowiedniemu uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów za dany etap dzienny wedle oceny komisji konkursowej. W przypadku stwierdzenia przez organizatora naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu.

- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzaných zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać

usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do danej nagrodyiennej I-go stopnia i/lub nagrody głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej za dany etap dzienny lub wielki finał wedle oceny komisji konkursowej. W przypadku nagrodyiennej II-go stopnia, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Konkurs został podzielony na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych oraz 1 (słownie: jeden) etap główny, tzw. wielki finał.

ETAPY DZIENNE

- 5.4. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania konkursu, tj. 10.03.2025 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania konkursu, tj. 23.03.2025 r.
- 5.5. W każdym etapie dziennym wyłonionych zostanie:
- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród dziennych I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 10),
 - 100 (słownie: stu) laureatów podstawowych nagród dziennych II-go stopnia (laureaci od nr 11 do nr 110), przy czym pierwszych 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród dziennych II-go stopnia (od nr 11 do nr 20) będzie również rezerwą dla laureatów podstawowych nagród dziennych I-go stopnia (tj. zostaną laureatami rezerwowymi nagród dziennych I-go stopnia od nr 1 do nr 10).
- 5.6. Wyłanianie laureatów nagród dziennych w konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 10.03.2025 r. nastąpi w dniu 11.03.2025 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 15.03.2025 r. nastąpi w dniu 17.03.2025 r.
- 5.7. Rozstrzygnięcie każdego etapu dziennego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze w kolejności od najlepszych:

SMOLAR

- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród dziennych I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 10),
- 100 (słownie: stu) laureatów nagród dziennych II-go stopnia (laureaci od nr 11 do nr 110), przy czym pierwszych 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród dziennych II-go stopnia (od nr 11 do nr 20) będzie również rezerwą dla laureatów nagród dziennych I-go stopnia (tj. zostaną laureatami rezerwowymi nagród dziennych I-go stopnia od nr 1 do nr 10).

Uprawnienie do danej nagrody dziennej I-go stopnia przechodzi na odpowiedniego laureata rezerwowego nagrody dziennej I-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej, zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 8.9 regulaminu.

- 5.8. Każdy laureat nagrody dziennej I-go stopnia awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału (tj. w wielkim finale nie biorą udziału laureaci nagród dziennych II-go stopnia/laureaci rezerwowi nagród dziennych I-go stopnia).

WIELKI FINAŁ

- 5.9. W dniu **27.03.2025 r.** odbędzie się wielki finał. W wielkim finale komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie 140 (słownie: sto czterdzieści) zgłoszeń laureatów nagród dziennych I-go stopnia ze wszystkich etapów dziennych w konkursie (tj. w wielkim finale nie biorą udziału laureaci nagród dziennych II-go stopnia/laureaci rezerwowi nagród dziennych I-go stopnia), uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego ww. zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych 1 (słownie: jednego) laureata podstawowego nagrody głównej oraz 3 (słownie: trzech) laureatów rezerwowych nagrody głównej, zgodnie z następującym schematem:

- osoba z najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem nagrody głównej – laureat podstawowy,
- osoba z drugim najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem rezerwowym nr 1 nagrody głównej,
- osoba z trzecim najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem rezerwowym nr 2 nagrody głównej,
- osoba z czwartym najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego zostanie laureatem rezerwowym nr 3 nagrody głównej.

Laureaci rezerwowi nagrody głównej będą przyporządkowani do laureata nagrody głównej – laureata podstawowego według następującego schematu:

- laureat rezerwowy nr 1 nagrody głównej, będzie rezerwą nr 1 dla laureata nagrody głównej,
- laureat rezerwowy nr 2 nagrody głównej, będzie rezerwą nr 2 dla laureata nagrody głównej,
- laureat rezerwowy nr 3 nagrody głównej, będzie rezerwą nr 3 dla laureata nagrody głównej.

6. NAGRODY

6.1 Nagroda główna w konkursie składa się z:

- a) części rzeczowej, tj. voucheru z przeznaczeniem na spotkanie dla dwóch osób ze skoczkiem narciarskim Piotrem Żyłą o łącznej wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, przekazany w formie wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany przez laureata, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, oraz
- b) części pieniężnej, tj. kwoty 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) przekazanej w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu (posiadaczem wskazanego rachunku bankowego musi być laureat nagrody głównej).

Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 6.111,11 zł (słownie: sześć tysięcy sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 61.111,11 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden tysięcy sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 6.111,11 zł (słownie: sześć tysięcy sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

SMOLAR

Łączna liczba wszystkich nagród głównych w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka. Szczegółowy opis nagrody wskazanej w pkt 6.1 lit. a) regulaminu, tj. części rzeczowej nagrody głównej znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

- 6.2 **Nagrodą dzienną I-go stopnia w konkursie** jest e-kod podarunkowy Biedronka o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto. Ww. e-kod jest ważny bezterminowo. Laureat może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu. Szczegóły realizacji powyższego e-kodu znajdują się w regulaminie REGULAMIN „E-KODÓW” NA ZAKUPY na stronie internetowej pod adresem: https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf?_ga=2.248069902.807472979.1737116669-1226969892.1737116669. Dodatkowo do nagrody dziennej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej I-go stopnia wynosi 555,56 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród dziennych I-go stopnia w konkursie wynosi 140 (słownie: sto czterdzieści) sztuk. Łączna wartość nagród dziennych I-go stopnia w konkursie wynosi 77.778,40 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 40/100).
- 6.3 **Nagrodą dzienną II-go stopnia w konkursie** jest zestaw dwóch toreb Milka o łącznej wartości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dziennej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1,11 zł (słownie: jeden złoty 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej II-go stopnia wynosi 11,11 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1,11 zł (słownie: jeden złoty 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród dziennych II-go stopnia w konkursie wynosi 1.400 (słownie: jeden tysiąc czterysta) sztuk. Łączna wartość nagród dziennych II-go stopnia w konkursie wynosi 15.554,00 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt cztery złote 00/100).
- 6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 1.541 (słownie: jeden tysiąc pięćset czterdzieści jeden) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 154.443,51 zł (słownie: sto pięćdziesiąt cztery tysiące czterysta czterdzieści trzy złote 51/100) brutto.
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum których dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci nagród (tj. laureaci podstawowi oraz ewentualnie laureat/laureaci rezerwowi nagród) w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:
- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu,
 - laureat rezerwowy od nr 1 do nr 10 określonej nagrody dziennej I-go stopnia lub laureat rezerwowy nr 1 nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
 - laureat rezerwowy nr 2 nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat rezerwowy nr 1 nagrody głównej nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
 - laureat rezerwowy nr 3 nagrody głównej – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat rezerwowy nr 2 nagrody głównej nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,
- za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
- Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/ zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora w co najmniej dwóch różnych dniach. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej w co najmniej dwóch różnych dniach. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody głównej** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania

SMOLAR

wiadomości SMS, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, komplecie niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana część rzeczowa nagrody głównej.
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody głównej – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana część pieniężna nagrody głównej.
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez uczestnika o następującej treści:
„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Biedronkowe Zasąsadowanie” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Biedronkowe Zasąsadowanie”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co jest najważniejsze w byciu dobrym sąsiadem?”, zwanego dalej: „konkursem.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co jest najważniejsze w byciu dobrym sąsiadem?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody głównej może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody głównej znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-biedronkowe-zasasiadowanie, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej.
Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej nr 1 będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 1 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej.
Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej nr 2 będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 2 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata rezerwowego nr 3 nagrody głównej.
Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej nr 3 będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat rezerwowo nr 3 nagrody głównej również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej, laureat ww. nagrody musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 08.04.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 15.04.2025 r.**
Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej, laureat rezerwowo nr 1 nagrody głównej musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 25.04.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nr 1 nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 02.05.2025 r.**
Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej, laureat rezerwowo nr 2 nagrody głównej musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 14.05.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nr 2 nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 21.05.2025 r.**

Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nr 3 nagrody głównej, laureat rezerwowego nr 3 nagrody głównej musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 02.06.2025 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nr 3 nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 09.06.2025 r.**

8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody dziennej I-go i II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody dziennej I-go i II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda dzienna I-go stopnia z pkt 6.2 regulaminu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda dzienna II-go stopnia,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Biedronkowe Zasądzanie” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Biedronkowe Zasądzanie”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co jest najważniejsze w byciu dobrym sąsiadem?”, zwanego dalej: „konkursem.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Co jest najważniejsze w byciu dobrym sąsiadem?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich

SMOLAR

rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrodyiennej I-go i/lub II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Nietrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrodyiennej I-go lub II-go stopnia.

Laureaci nagród dziennych I-go i II-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/ okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dziennych I-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureatów przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do danej nagrodyiennej I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrodyiennej I-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej (tj. jeżeli którykolwiek z 10 laureatów podstawowych za dany etap dzienny nie spełni powyższych wymagań, w jego miejsce wchodzi w pierwszej kolejności laureat rezerwowi nr 1 (tj. laureat nagrodyiennej II-go stopnia nr 11), zgodnie z listą porządkową laureatów rezerwowych za dany etap dzienny). Postępowanie z laureatem rezerwowym ww. nagrody będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrodyiennej I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowi nagrodyiennej I-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda dzienna I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dziennych II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnieniu warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda dzienna II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród dziennych I-go i II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 03.04.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród dziennych I-go i II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, **nie później niż do dnia 03.04.2025 r.**
Laureaci rezerwowi nagród dziennych I-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 15.04.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów rezerwowych nagród dziennych I-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, **nie później niż do dnia 15.04.2025 r.**

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody głównej w konkursie przez jej laureata** jest przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.7 regulaminu).
- 9.2 Część rzeczowa nagrody głównej z pkt 6.1 lit. a) regulaminu zostanie wysłana do laureata za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu dla laureata nagrody głównej zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, **nie później niż do dnia 16.06.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody głównej w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Laureat nagrody głównej zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.3 Część pieniężna nagrody głównej z pkt 6.1 lit. b) regulaminu przekazana zostanie **najpóźniej do dnia 16.06.2025 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata nagrody głównej w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu. Ww. nagroda będzie przekazane wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest ww. laureat nagrody. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.4 **Warunkiem odebrania nagrody dziennej I-go i II-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest:**
- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.8 i pkt 8.10 regulaminu),
 - **dotatkowo w przypadku laureatów nagród dziennych II-go stopnia:** wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata ww. nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody dziennej II-go stopnia).
- 9.5 Nagrody dzienne I-go stopnia z pkt 6.2 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, **nie później niż do dnia 16.06.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Każdy laureat powyższej nagrody dziennej I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.6 Nagrody dzienne II-go stopnia z pkt 6.3 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, **nie później niż do dnia 09.06.2025 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą dzienną II-go stopnia **do dnia 16.06.2025 r.**

SMOLAR

- 9.7 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 16.06.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 30.06.2025 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 10.07.2025 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

SMOLAR

- uchYLENIA dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożnością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
 - d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
 - e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

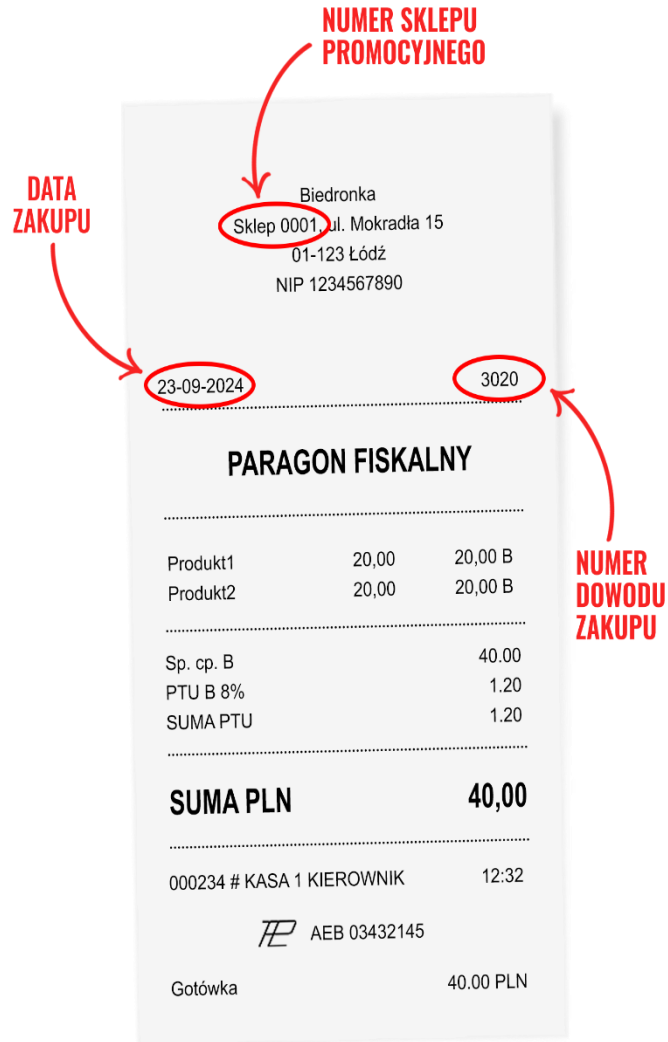
- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-biedronkowe-zasadiowanie, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.promocjamiilka.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Biedronkowe Zasąsiadowanie”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz numer sklepu promocyjnego.



Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Biedronkowe Zasąsadowanie”

Szczegółowy opis części rzeczowej nagrody głównej z pkt 6.1 lit. a) regulaminu, tj. vouchera z przeznaczeniem na spotkanie dla dwóch osób ze skoczkiem narciarskim Piotrem Żyłą o łącznej wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, przekazany w formie wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany przez laureata, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu.

Powyższy voucher obejmuje dla dwóch osób:

- 1) min. 1 nocleg ze śniadaniem w hotelu ***/**** dla dwóch osób,
- 2) wyżywienie na miejscu,
- 3) opiekun na miejscu,
- 4) spotkanie z Piotrem Żyłą, np. w formie wspólnej kolacji.

Spotkanie z Piotrem Żyłą odbędzie się w miejscu i terminie (w okresie 31.06 – 31.12.2025 r.) wyznaczonym przez firmę Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Laureat nagrody głównej zostanie powiadomiony przez organizatora o dokładnym miejscu i terminie ww. wydarzenia, najpóźniej na 7 dni przed jego rozpoczęciem, poprzez wysłanie wiadomości SMS oraz dodatkowo telefonicznie, na numer telefonu, który podano w formularzu dla laureatów.

Powyższa nagroda nie obejmuje:

- 1) kosztu dojazdu
- 2) innych świadczeń niż wskazane powyżej, w tym nie obejmuje własnych wydatków laureata i jego osoby towarzyszącej jak napiwków, dodatkowych posiłków, dodatkowych zamówień, szkód spowodowanych przez laureata i jego osoby towarzyszącej, ubezpieczeń, wycieczek zorganizowanych przez laureata i jego osobę towarzyszącą podczas ww. pobytu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody głównej lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata uniemożliwiającego realizację nagrody, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrof transportowych, strajków.